

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ГИМНАЗИЯ № 1 ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДА»

РАССМОТРЕНО

На заседании методического объединения учителей
истории, обществознания, географии

Протокол № 1 от «26» августа 2022г.

Руководитель МО

А.М. —
Подпись

Маноженко О.В.
Расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО

Зав. Центром гуманитарного образования

«29» августа 2022г.

С.И. — / Н. И. Слашкина
Подпись Расшифровка подписи

УТВЕРЖДАЮ

Директор гимназии

Приказ № 176-ог

«30» августа 2022г.



Н.П. Цыбанев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебному курсу

Компьютерная география

11 класс

углубленный уровень

Составитель рабочей программы

Дунина Е.С.

2022 / 2023 учебный год

Учебный курс «Коммерческая география»

для 11 класса (68 ч.)

Пояснительная записка.

Современный курс коммерческой географии возрождает лучшие традиции российской дореволюционной коммерческо-географической школы и вместе с тем строится на основе последних достижений географической и экономической научной мысли. Разработка курса коммерческой географии и включение его в образовательный процесс обусловлено необходимостью по-новому взглянуть на преобразования, происходящие в экономике и социальной сфере страны и связанные с переходом к рынку и включением России в мирохозяйственные связи.

Коммерческая география – это перспективное направление географической науки, формирующееся на стыке географических и экономических дисциплин, нацеленное на исследование условий и факторов пространственной организации рынка и региональных проблем развития предпринимательства. Предметом изучения коммерческой географии является территориальная организация производства и рынка товаров и услуг, характер и особенности формирования внутригосударственных (межрегиональных) и внешних (международных) торгово-экономических связей.

Отличительной чертой коммерческой географии всегда было и остаётся широкое использование хозяйственной статистики, исторических и международных сопоставлений, что позволяет наряду с качественной характеристикой давать количественную оценку изучаемых объектов и явлений, рассматривать изменения в экономике страны на фоне развития мирового рынка.

Курс коммерческой географии отвечает положениям Концепции профильного обучения и предпрофильного образования. Он может изучаться как базовый, профильный, общеобразовательный предмет и как курс (по выбору учащихся) в классах общеобразовательных учреждений, а также в учебных заведениях с углубленным изучением географических и экономических дисциплин – гимназиях, лицеях, колледжах.

Курс строится с опорой на знания, полученные учащимися при изучении географии России, а также на межпредметные связи с другими дисциплинами.

В курсе раскрывается значение и содержание региональной политики как инструмента, с помощью которого государство обеспечивает свое участие в развитии региональной экономики и рынка; освещаются проблемы формирования региональных рынков и их взаимодействия в рамках общенационального рынка, вопросы торгово-экономического сотрудничества России со странами СНГ; приводится характеристика России как субъекта мирового рынка, тенденции в развитии международных торгово-экономических и финансовых отношений, внешнеэкономической деятельности России и её регионов.

Основные цели и задачи курса:

- дать представление о содержании и особенностях географического изучения коммерческой и финансовой сферы экономики в рамках новой учебной дисциплины – коммерческой географии; показать значение дисциплины для профессиональной подготовки будущих экономистов и финансистов;
- дополнить и углубить с позиции анализа пространственной организации рынка знания о факторах, влияющих на размещение производственных сил страны, социально-экономическое развитие её регионов, предпринимательскую деятельность;
- дать представление о важнейших проблемах и тенденциях развития национального рынка; ознакомить с наиболее существенными для оценки общего уровня социального и экономического положения страны (отдельных отраслей, регионов) статистическими показателями;

- охарактеризовать географические особенности формирования рынков сырья, промышленной продукции, продовольствия, потребительских товаров, услуг населению; финансового рынка; рынка рабочей силы;
- ознакомить с особенностями территориальной организацией и проблемами развития банковской системы, внутренней, в том числе биржевой, торговли, сферы услуг (на примере рекреационной деятельности и других видов услуг); дать оценку инвестиционной привлекательности отдельных регионов страны;
- выяснить территориальные различия в осуществлении коммерческой и финансово-банковской деятельности (по отдельным регионам и субъектам Российской Федерации); обучить приемам систематизации изучаемого материала и использованию метода группировки (типологии) регионов по различным социально-экономическим критериям;
- показать современные тенденции развития мирового рынка и место в нем Российской Федерации, раскрыть содержание и формы международного торгово-экономического сотрудничества, охарактеризовать внешнеэкономические связи России;
- привить навыки самостоятельной работы со справочной, научной литературой, статистическими и картографическими материалами, другими источниками информации (периодическая печать, радио, телевидение, Интернет), научить расчетам оценочных показателей, обосновывать выводы по различным аспектам социально-экономического развития страны, её регионов, отраслевых и региональных рынков товаров и услуг.

Программой предусматриваются различные формы и методические приемы проведения занятий – лекционные, практические (семинар, беседа, деловая игра, работа с контурной картой, контрольно-проверочные задания и др.)

Преподавание курса «Коммерческая география России» обеспечено всеми необходимыми учебно-методическими материалами, прошедшими широкую апробацию в школах г. Москвы и регионов России. Учебно-методический комплект включает: два учебника¹⁰ и¹¹ класс, имеющих гриф» Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации», рабочие тетради к ним и методические рекомендации для учителя.

Содержание программы учебного курса

«Коммерческая география»

для 11 класса (68 часов)

Автор: Потапова Татьяна Николаевна

ЧАСТЬ I – 34 часа

Раздел I

Коммерческая география в прошлом и настоящем (5 часов)

Тема 1:

Введение

Коммерческая география как самостоятельное научное направление и учебная дисциплина. Исторические этапы развития науки. Предмет изучения коммерческой географии. Методы научного познания, роль экономико-статистического метода. Межпредметные связи, географическое разделение труда и рынок. Исследования пространственной организации рынка в трудах зарубежных и российских ученых.

Раздел II

Общие предпосылки формирования национального рынка. (10 часов)

Тема 1:

Условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства. (7 часов)

Геополитическое и рыночное положение, их влияние на предпринимательскую деятельность. Экономически активное население и рынок труда. Города как центры деловой и финансовой активности. Природные ресурсы и условия, задачи и методы их экономической оценки. Инфраструктура, подходы к оценке её уровня. Законодательные основы пространственной организации рынка и развития предпринимательства.

Тема 2:

Особенности и проблемы формирования национального рынка. (3 часа)

Причины и следствия социально-экономического кризиса в стране в конце 1980-х – начале 1990-х гг. Особенности планового регулирования народного хозяйства и развития экономики в советский период. Цели и направления рыночных реформ. Роль научно-технического прогресса в реформировании экономики. Конверсия военно-промышленного комплекса. Новые формы организации предпринимательской деятельности. Проблемный характер проводимых в стране рыночных преобразований, оценка их результатов.

Раздел III

География отраслевых рынков (11 часов)

Тема 1:

Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции. (6 часов)

Рынок природного сырья и топлива. Место России в мировых запасах и добыче отдельных видов природных ресурсов. Факторы территориальной организации сырьевого рынка, особенности и проблемы его развития. Финансово-промышленные группы и вертикально-интегрированные компании, действующие в сырьевом секторе экономики. Товарно-сырьевые биржи. Производство и рынок продукции отраслей обрабатывающей промышленности. Производственно-экономические связи обрабатывающей промышленности с другими секторами экономики. Компании, активно работающие на рынке промышленных товаров. Конкурентоспособность российских производителей. Рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Суть осуществляемой в стране аграрной реформы. Развитие фермерских личных подсобных хозяйств. Факторы интенсификации сельскохозяйственного производства в условиях рыночной экономики. География АПК и рынка продовольственных товаров. Продовольственные биржи и ярмарки.

Тема 2:

Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг. (5 часов)

Понятие социального комплекса и структура рынка потребительских (непродовольственных) товаров и услуг. Производство и рынок товаров легкой промышленности, культурно-бытового и хозяйственного назначения. Особенности и проблемы формирования рынка услуг. Факторы, влияющие на территориальную организацию и развитие рынка потребительских товаров и услуг. Оценка территориальных различий в обеспеченности населения услугами. Значение и особенности формирования рынка услуг. Факторы, влияющие на территориальную организацию и развитие рынка потребительских товаров и услуг. Оценка территориальных различий в обеспеченности населения услугами. Значение и особенности формирования рынка рекреационных услуг в России.

Раздел IV

География инфраструктуры рынка. (8 часов)

Тема 1:

Территориальная организация торговли. (2 часа)

Торговля как отрасль экономики. Основные виды и формы организации внутренней торговли. Историко-географический аспект развития биржевой и ярмарочной торговли в России. Факторы территориальной организации торговли. Региональные различия в розничном товарообороте и структуре розничной торговли.

Тема 2:

География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков (на примере банковской и инвестиционной деятельности). (3 часа)

Территориальная организация банковской системы, ведущие финансово-банковские центры страны. Исторические этапы развития банковского дела в России. Современные особенности размещения банковской сети, оценка территориальных различий в уровне её развития. Понятие и виды инвестиций. Оценка инвестиционной привлекательности

(инвестиционного климата) российских регионов и география инвестиций. Отраслевая и территориальная структура инвестиций. Иностранные инвестиции. Крупные инвестиционные проекты.

Тема 3:

География коммуникационных систем. (3 часа)

Особенности и проблемы функционирования транспортного комплекса России. Характер перевозимых грузов, объем перевозок, величина и структура грузо- и пассажирооборота. Основные направления перевозок грузов и пассажиров различными видами транспорта. Участие России в международных грузоперевозках, формирование транзитных транспортных коридоров. Развитие систем связи, телекоммуникаций, информационных технологий.

ЧАСТЬ II – 34 часа

Раздел I

Введение. Региональная политика и рынок. (4 часа)

Тема 1:

Природно-географическое пространство России.

Неоднородность природно-географического и экономического пространства России. Проблемный характер взаимоотношений территорий и различные стартовые условия вложения их в рынок. Изменение территориальных пропорций в экономике страны.

Региональная политика

Понятие региона и регионального рынка. Цели и задачи региональной политики в условиях перехода к рынку. Основные направления региональной политики на современном этапе. Экономические механизмы регионального развития и формирования региональных рынков (зарубежный и отечественный опыт). Проблема совершенствования территориального (экономического) деления страны.

Раздел II

География региональных рынков. (16 часов)

Тема 1:

Региональные рынки европейской части России. (8 часов)

Особенности, проблемы и перспективы развития товарного производства и региональных рынков Центральной России, Северо-Запада и Севера Европейской России, Урало-Поволжья, Европейского Юга. Межрайонный обмен товарной продукцией, внешнеэкономические связи регионов. Роль Московской и Санкт-Петербургской городских агломераций, Нижегородского и других крупных промышленных узлов и торгово-финансовых центров в формировании рыночного пространства.

Тема 2:

Рынки Сибири и Дальнего Востока. (5 часов)

Общие черты и предпосылки формирования региональных рынков в азиатской части России; товарные рынки Западной Сибири, Восточной Сибири и Дальнего Востока;

проблемы и перспективы регионального развития, участие регионов в межтерриториальном обмене и внешнеэкономической деятельности.

Тема 3:

Особенности и проблемы организации предпринимательской деятельности на российском Севере. (3 часа)

Природно-экологические и социально-экономические условия и факторы развития предпринимательства в зоне Севера. Природно-ресурсный потенциал Севера и его роль в экономике страны. История развития промыслов и торговли на российском Севере. Приоритеты и экономические механизмы региональной политики на Севере, перспективные инвестиционные проекты в северных регионах.

Раздел III

Россия в системе международных торгово-экономических и финансовых отношений. (14 часов)

Тема 1:

Современные тенденции в развитии мирового рынка. (5 часов)

Международная торговля товарами и услугами. Участие отдельных регионов мира и стран в международной торговле. Товарная структура мировой торговли. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в мировой торговле. Всемирная торговая организация (ВТО) и перспективы вступления в неё России. Международное движение капитала. Международные финансовые организации и их роль в международном движении капитала. Мировые финансовые центры, мировой рынок рабочей силы и международная торговая миграция (современные процессы, участие в них регионов мира, групп стран и отдельных государств, в том числе России).

Тема 2:

Особенности внешнеэкономической деятельности России на современном этапе. (3 часа)

Место России на мировом рынке. Изменение характера внешнеэкономической деятельности России в условиях перехода к рынку. География и товарная структура внешней торговли Российской Федерации. Зарубежные государства – ведущие деловые партнеры России. Российские регионы, наиболее активно участвующие во внешнеэкономической деятельности. Новые формы и направления внешнеэкономического сотрудничества Российской Федерации с другими странами (научно-техническое сотрудничество, инвестиционная деятельность, создание совместных предприятий, свободных экономических зон и др.)

Тема 3:

География внешнеэкономических связей России. (6 часов)

Торгово-экономическое сотрудничество России со странами СНГ. Проблемы формирования единого экономического пространства. Внешнеэкономические связи Российской Федерации с промышленно развитыми странами мира, странами с переходной экономикой и развивающимися государствами. Заключительный семинар по разделу.

Тематическое планирование учебного курса «Коммерческая география» для профильных 11 классов.

68 часов

Раздел I Коммерческая география в прошлом и настоящем. (5 часов)

Тема 1 Введение

№ п/п	Система уроков	Дата	Содержание темы Базовая программа,	Планируемый результат (репродуктивный, продуктивный, творческий)	Содержание учебно-познавательной деятельности	Информационно- методическое обеспечение
1	Введение. Коммерческая география в прошлом и настоящем. Что мы знаем о коммерческой географии? Что изучает современная коммерческая география? Изучение: §1-2 стр.8-14; Вопросы: стр. 14 Тип урока Лекция с элементами беседы		Термины: камеральная статистика, социально-экономическая география, территориальная организация производства, рынок товаров и услуг. Объекты: внутригосударственные (межрайонные) и внешние (международные) торгово-экономические связи.	Репродуктивный <u>Уметь дать характеристику</u> понятиям коммерческая география. Продуктивный <u>Описывать</u> схему, отражающую межпредметные связи коммерческой географии	Вводная лекция с элементами беседы. Цель: знакомство с коммерческой географией.	Карта России Схема «Межпредметные связи коммерческой географии» стр:14, §3
2	Географическое разделение труда и рынок Цель: формирование представления о ГРТ как основе формирования рынка, его территориальной и отраслевой структуре. Изучение: §3 стр.15-17; Вопросы: стр. 17 Тип урока Лекция с элементами беседы		Термины: географическое разделение труда, рынок, маркетинговые исследования, банки, биржи инфраструктура рынка. Объекты: Географическое разделение труда и специализация производства. Отраслевая и территориальная структура рынка. Инфраструктура рынка.	Репродуктивный <u>Называть:</u> условия, необходимые для возникновения МГРТ. Продуктивный <u>Описывать</u> типы рынков с территориальной позиции. * - □	Заполнение схемы Анализ рисунка Проблемные задания	Карта России Раб. тетрадь зад.3, 4 стр. 7-8 Рис.2 система мирового рынка Задания 1,2,3 , стр.17

3-4	Вопросы изучения рынка в трудах зарубежных и российских ученых. Цель: ознакомление учащихся с научными подходами к изучению территориальной организации рынка в трудах отечественных и зарубежных ученых		Термины: штандорт, прикладные методы экономического анализа. Ученые зарубежные: Иоганн Тюнен, Альфред Вебер, Август Лёш, А. Лаунхардт, В. Кристаллер, У. Айзард, П. Хаггетт, Х. Бос; российские: К.И. Арсеньев, Н.П. Огарев, П.П. Семенов-Тянь-Шанский, Г.И. Александров, Н.Н. Баранский, Н.Н. Колосовский, Ю.Г. Саушкин, А.Г. Гранберг.	Репродуктивный <u>Называть:</u> видных отечественных и зарубежных ученых-экономистов. Продуктивный <u>Описывать</u> типы рынков с территориальной позиции. <u>Описывать</u> Существующие подходы зарубежных и отечественных ученых-географов к изучению пространственной организации рынка. * -□	Лекция Анализ рисунков по вопросам Заполнение таблицы (практическая работа)	Карта России Рис. 3,4,5,6,7 стр. 19-22 Вопросы 2, 3, 4, 5 стр. 24 учебника Раб. тетрадь зад.5, 6 стр. 9-10
	Изучение: §4 стр.18-24; Вопросы: стр. 24 Тип урока Лекция с элементами практической работы		Объекты: Территория штандорта. Теория «Центральных мест». Прикладные методы экономического анализа размещения производства и развитие рынка. Районирование. Существующие подходы зарубежных и отечественных ученых-географов к изучению пространственной организации рынка.			

5	Хозяйственная статистика в коммерческой географии Цель: знакомство с методами коммерческой географии, дать представление о системе экономико-статистических показателей, характеризующих уровень и динамику развития рыночной экономики Изучение: §5 стр. 25-28; Вопросы: стр. 28 Тип урока Объяснение нового материала. Практическая работа		Термины: национальное богатство, национальный доход, основные фонды, капитальные вложения, себестоимость, темпы роста производства, производительность труда, сопоставимые цены. Объекты: Научные методы познания, социально-экономическая статистика, отраслевая статистика, статистические показатели (абсолютные, относительные, структурные).	Репродуктивный <u>Приводить примеры</u> различных статистических показателей абсолютных, относительных, структурных. Продуктивный <u>Описывать и строить</u> графики, отражающие динамику важнейших экономических показателей. <u>Пользоваться</u> статистическими сборниками, выпускаемыми Госкомстатом России. * - □	Вводная беседа Заполнение таблицы Анализ рисунка Практический вопрос	Карта России Раб. тетрадь зад.7, 8, 9 стр. 11-13 Рис. 8 стр.26 Таблица учебника, вопр. 3 стр. 28
---	---	--	---	---	--	--

Раздел II:

Общие предпосылки формирования национального рынка (10 часов)

Условия и факторы формирования национального рынка (7 часов)						
№ п/п	Система уроков	Дата	Содержание темы Базовая программа,	Планируемый результат (репродуктивный, продвинутый, творческий)	Содержание учебно-познавательной деятельности	Информационно - методическое обеспечение

6	Геополитическое, экономико-географическое и рыночное положение России. Цель: расширение и углубление знания о геополитическом, экономико-географическом и рыночном положении страны как факторе территориальной организации рынка Изучение: §6 стр. 30-36; Вопросы: стр.36 Тип урока Беседа		Термины: геополитическое положение, рыночное положение, рентность. Объекты: факторы, определяющие геополитическое положение страны; экономико-географическое положение и формирование рыночного пространства России; понятие рентности рыночного положения.	Репродуктивный <u>Уметь</u> <u>дать</u> <u>характеристику</u> геополитическому положению государства, рентности рыночного положения. Продуктивный <u>Описывать</u> экономико-географическое положение и формирование рыночного пространства России. Творческий <u>Прогнозировать</u> изменение геополитического положения государства под влиянием внутренних изменений в стране и международных отношений. * - ◻ □	Вводная беседа по ПК России, объяснение ключевых понятий Работа с таблицей, Контурная карта Анализ диаграммы Проблемные вопросы	Физическая карта России, карта стр. 31 учебника Карты атласа Раб. тетрадь зад.11,12 стр. 14,15 Рис. 10 стр. 35 Вопросы 1 – 4 стр. 36
7	Экономически активное население и рынок труда. Цель: формирование представления об изменении численности, особенностях размещения и структуре ЭАН как основы формирования рынка труда и фактора развития экономики		Термины: экономически активное население, демографическая ситуация. Объекты: какая часть населения относится к экономически активному; параметры оценки экономически активного населения (динамика численности, структура занятости, уровень безработицы и т.д.)	Репродуктивный <u>Уметь</u> <u>дать</u> <u>характеристику</u> экономически активному населению. Продуктивный <u>Рассчитывать</u> показатель уровня безработицы; характеризовать экономическую роль и функции городов как «полюсов роста».	Беседа на основе анализа диаграмм и рисунков учебника Ответы на вопросы Анализ рисунков Составление логической схемы	Карта учебника «Размещение ЭАН в России по районам» рис. 15 стр. 40 Вопрос 4, 5, 6 стр. 42 Рис. 12, 13, 14 стр. 37, 38 Вопрос 4 стр. 42

	Изучение: §7 стр. 37-42; Вопросы: стр.42 Тип урока Самостоятельная работа с учебником	особенности размещения экономически активного населения по территории страны.	Творческий Анализировать структуру занятости и размещение экономически активного населения по регионам России; делать выводы на основе сопоставления структуры занятости в России и зарубежных странах. * - △ □	Заполнение таблицы Составление картосхемы	Раб. тетрадь зад.13, 14, 15, 16, 17 стр. 16-18 Раб. тетрадь зад.18, 19, стр. 20,21
8-9	Природные предпосылки формирования рынка. Цель: расширение и углубление знания о природно-ресурсном потенциале страны как основе формирования рынка сырья, проблемах рационального ресурсопользования Изучение: §8 стр. 43-51; Вопросы: стр.51 Тип урока Семинарское занятие <u>Работа на к/к 1</u>	Термины: природные условия и ресурсы, утилизация, рекультивация, фондонасыщенность территории. Объекты: природные условия и ресурсы и их классификация, подходы к экономической оценке; размещение природно-ресурсного потенциала и проблемы развития сырьевой базы России.	Репродуктивный Называть природно-ресурсный потенциал страны и отдельных территориальных сочетаний природных ресурсов. Творческий Прогнозировать изменение развития рынка связи с открытием новых месторождений п/и как на суше, так и в океаническом шельфе. * - △ □	Беседа, работа с картой Фронтальная беседа по рисунку Анализ таблиц учебника Проблемные вопросы Заполнение таблицы Работа на к/к	Физическая карта России Рис. 16, 17 учебник стр. 44, 48 Таблица 2 «Примеры классификации природных ресурсов» стр. 45 Таблица 3. «Размещение природно-ресурсного потенциала по регионам России» стр. 47 Вопросы 2, 3, 4 стр. 51 Раб. тетрадь зад.20, 21, 22, 23, 24 стр. 22-26 Задание вопр. 5 стр. 51 Семинарское занятие «Размещение и оценка природно-ресурсного потенциала страны как основы формирования рынка сырья»
10	Инфраструктура и её роль в территориальной организации рынка.	Термины: инфраструктура, основные фонды.	Репродуктивный Называть факторы, влияющие на развитие инфраструктуры для территориальной организации хозяйства и рынка товаров и услуг.	Вводная беседа Работа с таблицей	Физическая карта России Рис. 18. Заполнить таблицу «Схема инфраструктуры»

	Цель: формирование знания об инфраструктуре как важнейшем факторе территориальной организации рынка, показать особенности ее размещения по регионам страны Изучение: §9 стр. 52-55; Вопросы: стр.55 Тип урока: Лекция-беседа Самостоятельная работа с картой		Объекты: значение инфраструктуры для территориальной организации хозяйства и рынка товаров и услуг; особенности государственно-административного устройства России. Крупные элементы инфраструктуры общего пользования.	Продуктивный <u>Сравнивать</u> регионы страны по показателям стоимости основных фондов и фондоемкости территории. * - □	Анализ карты Заполнение таблицы Ответы на вопросы	Рис. 19 стр. 54 Раб. тетрадь зад.25, 26 стр. 28,29 Вопр. 1, 3 стр. 55
11	Законодательные основы пространственной организации рынка. Цель: расширение представления о законодательном регулировании процессов формирования рынка в России Изучение: §10 стр. 56-58; Вопросы: стр.58 Тип урока: Слайд-лекция <u>Работа на к/к 2</u>		Термины: многоукладная экономика, единое экономическое пространство, трансферты. Объекты: положения Конституции РФ, связанные с разделением полномочий Федерального центра и субъектов РФ, а также обеспечивающие развитие рыночной экономики; экономические меры по регулированию рыночных отношений; новые формы организации предпринимательства.	Репродуктивный Называть положения Конституции РФ связанные с разделением полномочий Федерального центра и субъектов РФ, а также обеспечивающие развитие рыночной экономики. Продуктивный <u>Характеризовать</u> значения законодательной деятельности для решения проблем становления в России рыночной экономики. * - □	Использованию методов электронной обработки при поиске и систематизации информации Работа с рисунком Заполнение таблицы Работа на к/к Фронтальная беседа по вопросам	Плакаты Рис. 20 стр. 56 «Федеративное устройство России» Раб. тетрадь зад.27, 28, 29, 30 стр. 30-32 Вопр. 1-5 стр. 58

12	Обобщающее повторение темы. <u>Цель:</u> закрепление знания об условиях и факторах формирования национального и регионального рынков					Контрольная работа №1 «Условия и факторы формирования национального рынка»
Особенности и проблемы формирования национального рынка (3 часа)						
13	Причины и следствия социально-экономического кризиса в России. <u>Цель:</u> ознакомление с причинами и следствиями социально-экономического кризиса в России на рубеже 1980-х – 1990-х годов. Изучение: §11 стр. 59-64; Вопросы: стр.64 Тип урока Лекция		Термины: продналог, кооперация, фондоотдача, инфляция, валовой общественный продукт, конвертируемая валюта. Объекты: экономика России начала 20в; командная экономика, экстенсивное ведение хозяйства; экологическая ситуация в России конца 80-х годов 20 в.; перестройка хозяйственной системы; основные причины кризиса.	Репродуктивный <u>Называть:</u> основные причины кризиса в СССР, приведшие к его распаду. Продуктивный <u>Давать характеристику</u> развития страны в периоды с 1925 г. по 1991 год. <u>Объяснять причину</u> экологической нестабильности в стране, ее отдельных регионов. * - □	Лекция Анализ рисунка Заполнение таблицы Проблемные задания	Физическая, Экологическая карты России Рис. 21. «Экологическая ситуация на территории России» стр. 62 Раб. тетрадь зад.31 стр. 33 Вопр. 1, 2, 3, 5 стр. 64

14-15	Направления рыночных реформ. Новые формы организации предпринимательской деятельности. Цель: систематизация знания об основных направлениях		Термины: налоговое регулирование, антимонопольное регулирование, инновационная политика, инжиниринговые фирмы, конверсия, акционирование, корпорации, концерны, финансово-промышленные группы,	Репродуктивный <u>Называть:</u> приоритетные направления в решении задач переходного периода, социально-экономические преобразования в стране в начале 90-х годов. Творческий Анализировать положительные и негативные следствия, плюсы и минусы рыночных реформ.	Ответы на вопросы учебника	Печатные схемы и таблицы Вопросы 1-5 стр. 69
	рыночных реформ, выявить их положительные и негативные последствия, сформировать представление о новых формах организации предпринимательской деятельности. Изучение: §12 стр. 65-69; Вопросы: стр.69		холдинг, консорциум. Объекты: социально-экономические преобразования в стране в начале 90-х годов; многообразие форм собственности; приоритетные направления в решении задач переходного периода; инновационная политика государства.	Анализировать и давать оценку позитивным и негативным последствиям осуществления в стране рыночных реформ в 90-е годы XX в. * - □ □	Анализ таблицы Заполнение таблицы	Таблица на стр. 69 учебника Раб. тетрадь зад.32, 33 стр. 34
	Тип урока: Лекция		конверсия промышленных предприятий, переход на выпуск мирной продукции; новые прогрессивные формы организации предпринимательства.			Работа с картографическим материалом, текстом учебника

Раздел III:
География отраслевых рынков (11 часов)

Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции (6 часов)

16-17	Рынок природного сырья и топлива. Цель: охарактеризовывать рынок природного сырья, его структуру, географию, формы организации производственной деятельности в добывающей промышленности		Термины: прибыль, банкротство, транспортно-географический фактор. Объекты: отраслевая структура добывающей промышленности и ее роль в экономике страны; факторы, влияющие на размещение и развитие добывающей промышленности и сырьевого рынка.	Репродуктивный <u>Называть</u> отраслевую структуру добывающей промышленности. <u>Объяснять причины</u> изменения (сокращения) объемов производства в сырьевом секторе экономики, приводить примеры действующих в добывающей промышленности крупнейших компаний. Продуктивный <u>Характеризовать</u> географию их деятельности, строить графики динамики производства важнейших видов продукции добывающей промышленности,	Вводная беседа Заполнение таблицы Составление схемы Работа с таблицей, построить графики	Схема «Товарный рынок сырья» Раб. тетрадь зад.34, 35, 36 стр. 36-39 Табл. 4 стр. 73, задание 5 стр.77
	Изучение: §13 стр. 71-77; Вопросы: стр.77 Тип урока: Лекция, (слайд-лекция)		Место России в мировых запасах и добыче важнейших видов сырья и топлива, динамика производства продукции добывающих отраслей промышленности и рынков промышленных товаров.	составлять схемы структуры товарных рынков отдельных видов сырья и топлива, межотраслевых связей отдельных секторов экономики. Творческий <u>Рассчитывать</u> показатели (индексы физического объема промышленной продукции), позволяющие выявлять, анализировать динамику производства, делать выводы о тенденциях его развития. * - □ □	Анализ рисунка Проблемные задания Анализ текста по вопросам	Рис. учебника стр. 75 «География деятельности холдинговой компании «РОСНЕФТЬ» Задание 1 стр. 77. Приложение 10 стр. 171 Вопросы 2, 3, 4, 6, 7, 8 стр. 77

18-19	Производство и рынок продукции обрабатывающей промышленности. Цель: формирование знания о территориальной организации производства и рынка продукции обрабатывающей промышленности, дать представление о проблемах и перспективах развития производства в этом секторе рыночной экономики. Изучение: §14 стр. 78-86; Вопросы: стр.86 Тип урока: Слайд-лекция Самостоятельная работа с учебником	Термины: монополизация рынка Объекты: отраслевая структура обрабатывающей промышленности, факторы ее размещения, производственно-экономические связи с другими секторами экономики, в том числе потребительским рынком; актуальные проблемы и перспективы развития отдельных отраслей обрабатывающей промышленности.	Репродуктивный <u>Называть</u> отраслевой состав обрабатывающей промышленности. Продуктивный <u>Характеризовать</u> географию рынков обрабатывающей промышленности, строить графики динамики производства важнейших видов продукции, составлять схемы структуры товарных рынков отдельных видов продукции, межотраслевых связей отдельных секторов экономики. Творческий <u>Прогнозировать</u> показатели (индексы физического объема промышленной продукции), позволяющие выявлять, <u>анализировать</u> динамику производства, делать выводы о тенденциях его развития. * - □ □	Вводная беседа Работа с материалом учебника Беседа по рисунку Построение графика Анализ и заполнение таблицы Вопросы к теме	Карта «Экономика России» Приложение 11 стр. 172-173 Рис. 24 стр. 79 вопр. 1 стр.86, Схема рис. 25 стр. 85 Приложение табл. 4 стр. 164-165 вопрос 2 стр. 86 Раб. тетрадь зад.37, 38, 39, 40 стр. 42-44 Вопросы 3-6 стр. 86
-------	--	--	--	---	---

20-21	Производство и рынок сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров. Цель: систематизация знания об аграрном секторе экономики и пищевой промышленности как основах формирования рынка с/х сырья и продовольственных товаров, выяснить роль различных форм организации сельскохозяйственного производства в выпуске товарной продукции Изучение: §15 стр. 87-97 Вопросы: стр.97 Тип урока: Лекция, Практическая работа <u>Работа на к/к 3</u>	Термины: интенсивные технологии, биотехнологии. Объекты: состав АПК, современные тенденции и проблемы в развитии аграрного сектора экономики России. Формы организации сельского хозяйства, в том числе фермерские хозяйства и особенности их размещения. Факторы территориальной организации пищевой промышленности; структура потребления основных продовольственных товаров (в сравнении с зарубежными странами); особенности современного этапа формирования продовольственного рынка в стране.	<i>Репродуктивный</i> <u>Называть</u> отраслевой состав АПК пищевой промышленности. <i>Продуктивный</i> <u>Характеризовать</u> современные проблемы в АПК, осуществлять группировку отраслей пищевой промышленности по условиям размещения. <u>Формулировать</u> цели и направления структурной политики в аграрном секторе <i>Творческий</i> <u>Строить</u> столбчатые и круговые диаграммы, картограммы, отражающие изменения отдельных показателей (абсолютных, структурных, относительных), характеризующих развитие сельского хозяйства, проводить их анализ и делать соответствующие выводы о причинах этих изменений. * - □ □	Вводная беседа Поиск и анализ информации для выполнения карты Работа на к/к Заполнение таблицы Анализ схем, диаграмм учебника, построение схем, диаграмм по приложению	Карта «Хозяйство России» Карты атласа «Хозяйство России» по регионам; рис. 27 стр. 89, вопр. 1 стр. 96 рис. 30 стр. 93, вопр. 5, 7, 9 стр. 97 Раб. тетрадь зад.41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49 стр. 45-54 Рис. 26, 28, 29 стр. 88, 90, 91 Таблица 5 стр. 94, Приложение 12 стр. 174 Вопр. 9 стр. 97
-------	--	---	---	---	--

Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг (5 часов)

22	Понятие социального комплекса и структура рынка потребительских товаров и услуг. Цель: расширение и углубление знания о социальном комплексе как совокупности отраслей материальной и нематериальной сферы, обеспечивающих потребительский рынок товарами и услугами, дать представление о структуре рынка непродовольственных товаров и услуг и его география Изучение: §16 стр. 98-100; Вопросы: стр.100 Тип урока: слайд-лекция демонстрация		Объекты: социальный комплекс, структура (основные сегменты) непродовольственных товаров и услуг; территориальное распределение производства потребительских товаров и услуг; приоритетные направления в развитии отечественного производства и рынка потребительских товаров и услуг	Репродуктивный <u>Называть</u> состав и структуру социального комплекса, давать определения основным понятиям рынка потребительских товаров и услуг. Продуктивный <u>Давать</u> характеристику современного состояния проблем и перспектив развития социального комплекса страны, рынка потребительских товаров и услуг. Творческий <u>Анализировать и прогнозировать</u> территориальную структуру производства потребительских товаров. Строить столбчатые диаграммы, отражающие динамику выпуска отдельных видов потребительских товаров, делать выводы о причинах изменения объемов их производства. * - □ □	Вводная беседа Беседа по рисунку Анализ рисунка Заполнение схемы	Карта «Текстильная промышленность России» Рис.32 «Структура производства» стр. 100, вопр. 4 стр. 100 Рис. 31. стр. 99, вопр. 3 стр. 100 Раб. тетрадь зад. 50 стр. 55
----	--	--	--	---	--	---

23-24	Рынок товаров легкой промышленности, культурно-бытового и хозяйственного назначения. Цель: охарактеризовать (в историческом контексте) особенности географии и актуальные проблемы развития рынков легкой промышленности,	Объекты: состав, значение и факторы рынка территориальной организации легкой промышленности; особенности размещения центров легкой промышленности и производства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения.	Репродуктивный <u>Называть</u> состав, значение и факторы рынка территориальной организации легкой промышленности; ее географию. Продуктивный <u>Давать</u> характеристику современного состояния проблем и перспектив развития легкой промышленности страны.	Вводная беседа Ответ на вопросы Характеристика карт учебника	Карта «Текстильная промышленность России» Вопр. 1 стр. 106, Приложение 13 стр.175 Рис. 33, 34 стр.104,105 Вопр. 5 стр. 106
	культурно-бытового и хозяйственного назначения Изучение: §17 стр. 101-106; Вопросы: стр.106 Тип урока: Объяснение материала (лекция) Презентации учеников		Творческий <u>Анализировать и прогнозировать</u> территориальную структуру производства товаров легкой промышленности. Строить столбчатые диаграммы, отражающие динамику выпуска отдельных видов товаров, делать выводы о причинах изменения объемов их производства. * - ◻ □	Анализ таблицы, Построение диаграмм Проблемные вопросы	Раб. тетрадь зад.51, 52, 53, стр.56-58 Вопр. 3 стр. 106, Вопр. 4 стр.106 Приложение 11 стр. 172-173 Презентация «География и проблемы развития рынка потребительских товаров»

27	Основные виды и формы организации внутренней торговли. Цель: ознакомление с основными формами и особенностями организации внутренней торговли, дать представление о географических сдвигах в ярмарочной и биржевой торговле в России. Изучение: §19 стр. 115-118; Вопросы: стр. 118 Тип урока: Самостоятельная проработка материалов учебника	Объекты: торговля в рыночной экономике, основные виды и формы внутренней торговли. Исторические этапы развития ярмарочной и биржевой торговли в России, понятия товарооборота, маркетинга.	Репродуктивный <u>Называть</u> основные виды и формы внутренней торговли, исторические этапы развития ярмарочной и биржевой торговли в России. Продуктивный <u>Выполнять схему</u> функциональной организации торговли. <u>Делать выводы</u> (на основе сопоставления карт), об изменении географии биржевой и ярмарочной торговли, приводить примеры крупных торговых центров. Творческий <u>Предлагать варианты</u> новых крупных торговых центров ярмарочной и биржевой торговли. * - △ □	Вводная беседа Фронтальная беседа по карте учебника Работа с рисунком Заполнение схемы Работа на к/к Проблемные вопросы	Карта России Рис. 38 стр. 117 и форзац 2 Рис. 37 стр. 116 Раб. тетрадь зад.56, 57 стр. 63-64 Вопр. 1-4 стр. 118
28	Региональные различия в уровне развития торговли. Цель: охарактеризовать условия и факторы, влияющие на территориальную организацию внутренней торговли, территориальное распределение и структуру розничной торговли.	Объекты: формирование торговой сети в городах и сельской местности, территориальные различия в уровне развития торговли (распределении розничного товарооборота).	Репродуктивный <u>Называть</u> факторы и особенности формирования торговой сети в городах и сельской местности. Продуктивный <u>Характеризовать</u> (на основе анализа карты диаграммы в учебнике) порайонные различия в розничном товарообороте и его структуре. * - □	Вводная беседа Построить столбчатую диаграмму Ответы на вопросы Вопросы учебника	Карта России Рис. 39 стр. 119 Раб. тетрадь зад.58 стр. 64 Вопросы 1-4 стр. 120

	Изучение: §20 стр. 119-120; Вопросы: стр. 120 Тип урока: Самостоятельная работа Беседа по результатам анализа карт					
География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков (3 часа)						
29	Территориальная организация банковской системы. Цель: формирование знания о финансовой инфраструктуре и ее роли в развитии экономики и функционировании рынка, дать представление об особенностях географии и территориальных различиях в уровне развития банковской сети в России Изучение: §21 стр. 121-124; Вопросы: стр.124 Тип урока: Лекция, Беседа по результатам анализа карт		Объекты: понятие финансово-банковской системы, исторические этапы развития банковского дела в России; оценочные показатели, используемые для выявления и анализа территориальных различий в уровне развития банковской сети; особенности размещения банковских организаций по регионам России.	Репродуктивный <u>Называть и описывать:</u> значение финансово-банковской системы для развития рыночной экономики. Продуктивный <u>Рассчитывать</u> удельный вес крупнейших коммерческих банков, расположенных в отдельных экономических регионах, в общей их численности в стране. Творческий <u>Анализировать и аргументировать</u> размещение банковских организаций, давать оценку обеспеченности банковской сетью регионов страны, приводить примеры крупнейших банковских центров в России. * - ◻ ◻	Вводная беседа Заполнение таблицы Работа с вопросами к параграфу по учебнику Анализ карты	Карта России Раб. тетрадь зад. 59,60 стр. 66, 67 Вопр. 1, 2 стр. 124 Карта рис. 40 стр. 123 вопрос 3 стр. 124

30-31	Географическая оценка инвестиционной привлекательности регионов и география инвестиций. Цель: формирование представления об инвестиционной деятельности как основе поступательного развития экономики, ознакомить с понятием «инвестиционная привлекательность» территории и методами ее оценки; охарактеризовать отраслевую и территориальную структуру инвестиций, направления международного сотрудничества в инвестиционной сфере Изучение: §22 стр. 125-130; Вопросы: стр.130 Тип урока: Лекция		Термины: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, территории инвестиционного потенциала, территории инвестиционного риска Объекты: инвестиции, инвестиционная привлекательность (инвестиционный климат) территории, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск. Типология регионов (субъектов Российской Федерации) по инвестиционной привлекательности. Отраслевая и территориальная структура инвестиций, значение иностранных инвестиций для развития национальной экономики и формы их привлечения.	Репродуктивный <u>Называть</u> типологию регионов (субъектов Российской Федерации) по инвестиционной привлекательности. <u>Приводить примеры</u> регионов (субъектов РФ) с наиболее (наименее) благоприятными условиями для инвестиционной деятельности, а также стран с наибольшими объемами инвестиций в российскую экономику. Продуктивный <u>Делать выводы</u> на основе анализа отраслевой и территориальной структуры инвестиций по диаграммам учебника. <u>Давать географическую</u> оценку инвестиционного климата территории (страны, региона). Творческий <u>Приводить свои примеры (прогнозировать)</u> отраслевую и территориальную структуру инвестиций, значение иностранных инвестиций для развития национальной экономики и формы их привлечения. * - △ □	Вводная беседа Беседа с выводами по результатам анализа диаграмм Заполнение таблицы, Работа над схемой Вопросы и задания учебника	Карта России Рис. 41, 42 стр. 128 Раб. тетрадь зад.61, 62 стр. 67-69 Вопр. 1-4 стр. 130
-------	---	--	--	--	---	--

География коммуникационных систем (3 часа)

32-33	Транспорт. Цель: расширение и углубление знания о транспортном комплексе как основе функционирования товарного	Объект: транспортные системы (инфраструктуры), транспортные издержки. Транспортно-географическое положение и основные показатели, используемые для оценки работы	Репродуктивный <u>Давать</u> (на основе использования различных оценочных показателей) характеристику работы отдельных видов транспорта, определять их основную специализацию.	Вводная беседа	Карта «Транспорт России» Карты учебника рис. 47, 48, 49 стр. 135, 137, 141
	рынка; охарактеризовать работу различных видов транспорта по различным показателям, ознакомить с географией, проблемами и перспективами развития транспортной системы России Изучение: §23 стр. 131-146; Вопросы: стр.146 Тип урока: Лекция, Беседа по результатам анализа диаграмм Презентации учащихся <u>Работа на к/к 4</u>	транспорта (объем перевозимых грузов, грузооборот, протяженность и плотность путей сообщения и др.). Значение транспорта (и отдельных его видов) в осуществлении межрегиональных и внешнеэкономических хозяйственных связей и развитии рынка, исторические этапы развития транспорта страны. Особенности размещения. Современные проблемы и перспективы развития отдельных видов транспорта.	Продуктивный <u>Обосновывать</u> значение международных транспортных коридоров, проходящих через территорию России, для развития экономики страны и ее рынка. Строить графики, отражающие динамику показателей работы грузового транспорта России. <u>Анализировать</u> происходящие изменения в развитии транспорта и делать выводы. Творческий <u>Приводить примеры и прогнозировать</u> новые перспективные проекты транспортного строительства. Рассчитывать удельный вес отдельных видов транспорта в международных перевозках. * - △ □	Анализ диаграмм Заполнение таблицы Работа на к/к Анализ рисунка Проблемные вопросы	Рис. 43, 44, 45, 46 стр. 132-134 Раб. тетрадь зад.63, 64, 65, 66 стр. 70-72 Рис. 50 стр. 143 Вопр. 1- 8 стр. 146

34	Связь, телекоммуникации и информационные системы. Цель: углубление знаний о роли важнейших коммуникационных систем (связи, телекоммуникаций, информационных) в функционировании рынка; ознакомить с географией и проблемами развития.		Объект: роль современных средств связи, телекоммуникаций и информационных услуг в развитии экономики страны и рынка, проблемы их внедрения	Репродуктивный <u>Давать</u> (на основе использования различных оценочных показателей) характеристику работы отдельных видов средств связи, телекоммуникаций и информационных услуг в развитии экономики страны и рынка, проблемы их внедрения. Продуктивный <u>Анализировать</u> происходящие изменения в развитии систем связи, телекоммуникаций, информационных систем и делать выводы.	Вводная беседа Анализ карты учебника	Карта «Транспорт России» Карта учебника рис. 51 стр.149
	Изучение: §24 стр. 147-151; Вопросы: стр.151 Тип урока: Презентации учащихся Обобщение знаний			Творческий <u>Прогнозировать</u> новые перспективные проекты развития связи, телекоммуникаций и информационных систем. * - □ □	Ответы на вопросы Задания и вопросы к параграфу	Раб. тетрадь зад.67 стр. 73 Вопр. 1,2 стр. 151
Часть II 34 часа						
РАЗДЕЛ 1. Введение. Региональная политика и рынок (4 часа)						

35	Неоднородность природно-географического и экономического пространства России. Цель: формирование представления о сложившихся территориальных различиях в «стартовых» условиях вхождения регионов России в рыночные отношения, наличии сложных проблем во взаимоотношениях Федерального центра и регионов (регионов друг с другом), усилении территориальных диспропорций в развитии экономики страны Изучение: §1 стр. 4-7; Вопросы: стр.7 Тип урока: Лекция		Термины: Дезинтеграционные процессы, стартовые условия, проблемные регионы, депрессивные районы, территориальные диспропорции в экономике уровень и качество жизни, Объекты: различия в уровне социально-экономического развития отдельных регионов России (экономических районов, субъектов РФ), обусловивших и разные стартовые условия их вхождения в рынок; территориальные диспропорции в экономике страны.	Репродуктивный <u>Называть:</u> существенные различия в уровне социально-экономического развития отдельных регионов России. Приводить примеры депрессивных регионов и регионов с относительно высоким уровнем социально-экономического развития. Продуктивный <u>Анализировать и характеризовать</u> сложившиеся территориальные пропорции в экономике страны, рассчитывать удельный вес регионов России в отдельных макроэкономических показателях. * - □	Вводная беседа Анализ таблицы Анализировать и характеризовать сложившиеся территориальные пропорции Проблемные вопросы	Карта России Таблица 1 стр.5 Приложение 2 стр. 168-169 Раб. тетрадь Зад. 1, 2, 3 Вопр. 1- 6 стр. 7
----	---	--	--	---	--	--

36	Цели и задачи региональной политики в условиях перехода к рынку. Цель: формирование знания о региональной политике (ее целях и задачах) как одной из важнейших функции государства по регулированию процессов социально-экономического развития страны и рыночных отношений Изучение: §2 стр. 8-11; Вопросы: стр.11 Тип урока: Лекция с элементами беседа		Термины: регион, региональный рынок, единое экономическое пространство, структуру региональной политики ее цели и задачи экономические механизмы используемые для осуществления региональной политики (с учетом зарубежного и отечественного опыта). Объекты: региональная политика и региональный рынок; цели и задачи региональной политики в условиях перехода к рынку; пространственная система расселения.	Репродуктивный <u>Называть:</u> структуру региональной политики и регионального рынка и выполнять схему структуры региональной политики Продуктивный <u>Объяснять</u> цели и задачи региональной политики в условиях перехода к рынку. * - □	Вводная беседа Анализ рисунка Вопросы и задания учебника	Карта России Рис. 1 стр. 9 «Структура региональной политики» Раб. тетрадь Задания 4, 5 Вопр. 1, 2, 3 стр. 11
----	--	--	---	---	--	--

37-38	Экономические механизмы регионального развития и формирования региональных рынков, мировой и российский опыт. Цель: ознакомление с мировым опытом и отечественной практикой государственного регулирования рыночной экономики, используемыми при этом различными методами и механизмами		Термины: экономический район, экономическое районирование, экономическое зонирование, субсидирование. Объекты: экономические механизмы региональной политики; программы регионального развития зарубежных стран (Франции, Германии, США, Канады); межрегиональные ассоциации экономического взаимодействия; основные положения региональной политики в России.	Репродуктивный <u>Приводить примеры</u> экономических механизмов регулирования регионального развития, используемых за рубежом и в России. Продуктивный <u>Характеризовать</u> роль важнейших природных социально-экономических факторов, влияющих на процессы районообразования и формирование региональных рынков. * - □	Беседа по карте учебника Вопросы и задания учебника	Рис. 2 стр. 18-19 «Международные ассоциации экономического взаимодействия» Вопр. 1, 2, 3 стр. 20 Раб. тетрадь Задания 6, 7, 8
	Изучение: §3 стр. 12-20; Вопросы: стр.151 Тип урока: Беседа					
РАЗДЕЛ 2. ГЕОГРАФИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ (16 часов)						
Региональные рынки европейской части России (8 часов)						

39	Центральная Россия. Общие черты и исторические предпосылки развития хозяйства. Цель: выяснение роли западной экономической зоны (европейской части России) в экономике страны. Охарактеризовать (в историческом контексте) общие черты и предпосылки развития хозяйства Центральной России, значение Москвы и Московского региона как крупнейшего делового и финансового центра страны Изучение: §4 стр. 22-27; Вопросы: стр.27 Тип урока: Практическая работа		Объекты: Субрегион Центральная Россия (хозяйственный комплекс Центральной России), Московский столичный регион. Общие условия и исторические предпосылки развития хозяйства регионов Центральной России, роль Москвы и Московской городской агломерации как крупнейшего политического, промышленного и финансового центра страны, другие функции столичного центра.	Репродуктивный <u>Называть</u> состав Субрегиона Центральная Россия, их общие условия и исторические предпосылки развития хозяйства. Продуктивный <u>Характеризовать</u> место европейской России в системе макроэкономических показателей развития хозяйства страны, роль и функции (в том числе рыночные) Московской, Санкт-Петербургской городских агломераций, крупных промышленных узлов, расположенных в европейской части страны. Творческий <u>Анализировать</u> ее динамику и делать выводы о возможных причинах происходящих изменений. <u>Прогнозировать</u> развитие рекреационных возможностей Центральной России. * - □ □	Беседа с опорой на знания базового курса экономической и социальной географии России Практическая работа Анализ диаграммы Вопросы учебника	на основе карт рис. 3 и 4 стр. 23, 26, Вопр. 3 стр. 27 Приложение 2 учебника анализ данных. Стр. 168-169 Вопр. 1 стр. 27 Рис. 5 стр. 27 Вопр. 2, 4 стр. 27 Раб. тетрадь Задания 10, 11, 12, 13
----	---	--	---	--	--	--

40-41	Регионы Центральной России (Центральный, Центрально-Чернозёмный, Волго-Вятский) Цель: расширение и углубление знания об отраслевой и территориальной структуре хозяйства регионов Центральной России. Ознакомить с особенностями и проблемами развития производства и формирования товарных рынков Центрального, Центрально-Черноземного и Волго-Вятского районов. Изучение: §5 стр. 28-35; Вопросы: стр.35 Тип урока: Лекция		Термины: материальные ресурсы. Объекты: особенности и проблемы развития ведущих отраслей экономики и региональных рынков Центрального, Центрально-Черноземного и Волго-Вятского районов, их участие в межрегиональных торгово-экономических связях. Состав и специализацию крупных промышленных узлов Центральной России.	Репродуктивный <u>Называть</u> ведущие отрасли экономики и региональные рынки Центрального, Центрально-Черноземного и Волго-Вятского районов. Продуктивный <u>Составлять схему</u> отраслевой и территориальной структуры крупного промышленного узла, рассчитывать коэффициенты специализации Центральной России, строить круговые секторные диаграммы, отражающие отраслевую структуру Центральной России. Творческий <u>Давать оценку</u> влияния экономико-географического (в том числе рыночного положения), других факторов (сырьевого, населенческого, экономического и социального потенциала территории, экологического на процессы регионального развития и формирования региональных рынков. * - ◻ □	Вводная беседа Беседа по схеме Беседа по карте Вопросы для обсуждения	Карта «Центральный экономический район» Рис. 6 «Нижегородский промышленный узел» стр. 34, (см. ч.I § 18 стр.107-113) Вопр. 3 стр. 35 Рис.3 «Хозяйственный комплекс Центральной России» стр. 23 Вопр. 2 стр.35 Раб. тетрадь Задания 14
-------	--	--	---	--	---	---

42-43	Северо-Запад и Север Европейской России. Цель: составление характеристики Северо-Западного (в т.ч. Санкт-Петербургской агломерации) и Северного районов, их место в экономике страны; факторы, особенности и проблемы		Термины: валовой региональный продукт. Объекты: природные и социально экономические особенности и проблемы формирования региональных рынков Северо-Запада и Севера Европейской России.	Репродуктивный <u>Называть</u> ведущие отрасли экономики и региональные рынки Северо-Запада и Севера Европейской России. Продуктивный <u>Составлять схему</u> отраслевой и территориальной структуры крупного промышленного узла, рассчитывать коэффициенты специализации Северо-Запада и Севера Европейской России.	Вводная беседа Беседа по карте Беседа по схеме	Карта – форзац учебника 1 Рис. 8 стр. 41 Задание 2 стр.43 Рис. 4 стр. 26 и Рис. 7 «Санкт- Петербургская городская агломерация - территориальная структура хозяйства» стр. 37, (см. ч.І § 23 стр.131-146) Вопр. 2 стр. 43
	формирования региональных рынков, торгово-экономические связи с другими районами России Изучение: §6 стр. 36-43; Вопросы: стр.43 Тип урока: Лекция Самостоятельная работа		Участие этих регионов в межрайонном разделении труда и внешнеэкономических связях страны. Калининградская область – эксклав Российской Федерации.	Строить круговые секторные диаграммы, отражающие отраслевую структуру регионов. Творческий <u>Давать оценку</u> влияния экономико-географического (в том числе рыночного) положения, других факторов (сырьевого, населенческого, экономического и социального потенциала территории экологического) на процессы регионального развития и формирования региональных рынков и рекреационных ресурсов. * - □ □	Вопросы для обсуждения	Вопр. 1, 3 стр.43 Раб. тетрадь Задания15, 16, 17, 18

44-45	Урало-Поволжье (Уральский и Поволжский экономические районы) Цель: углубление знаний о чертах сходства и различия хозяйства двух регионов – Поволжского и Уральского, тесных торгово-экономических связях, сложившихся между ними и другими районами России, проблемах формирования региональных рынков и их товарной структуре Изучение: §7 стр. 44-53; Вопросы: стр.53		Объекты: отрасли специализации Поволжского и Уральского экономических районов. Актуальные проблемы их развития. Размещение крупных промышленных центров, виды товарной продукции, которыми регионы обмениваются между собой и с другими районами страны.	Репродуктивный <u>Используя материалы</u> учебника и карты атласа выявлять общие черты и различия в природных и социально экономических условиях проблемах развития экономики Поволжья и Урала. Продуктивный <u>Проводить сравнительный анализ</u> развития экономики Поволжья и Урала. Приводить примеры предприятий и крупных промышленных компаний, действующих в Урало-Поволжье. Творческий <u>Давать оценку</u> влияния экономико-географического (в том числе рыночного) положения, других факторов (сырьевого, населенческого, экономического и социального потенциала территории экологического) на	Вводная беседа Анализ карт учебника Сравнительный анализ Поволжья и Урала. Вопросы для обсуждения	Карты Урала и Поволжья, карта – форзац учебника 1 Рис. 9, 10 стр. 45, 47 Часть I Приложение 9 стр. 170, Ч.I § 17 рис. 34 стр. 101-106 Часть II Приложение 3 стр. 169 Вопр. 1, 3, 4, 5 стр.53
	Тип урока: Лекция Беседа			процессы регионального развития и формирования региональных рынков и рекреационных возможностей региона. * - ◻ ◻		Раб. тетрадь Задания 19, 20, 21,22

46	Европейский Юг (Северо-Кавказский экономический район) Цель: охарактеризовать хозяйственной специализации особенности и проблемы развития регионального рынка Европейского Юга его участие в межрайонном разделении труда (обмене продукции) Изучение: §8 стр. 54-59; Вопросы: стр.59 Тип урока: Лекция Беседа	Объекты: природные предпосылки развития экономики и рынка Северного Кавказа особенности отраслевой структуры хозяйства региона состав и значение АПК и курортно рекреационного комплекса региона виды товарной продукции и услуг поставляемы районом на российский рынок и потребляемые в самом районе	Репродуктивный <u>Называть</u> природные предпосылки, которые способствовали развитию на юге России АПК и курортно рекреационного комплекса. Продуктивный <u>Анализировать</u> природные и социально-экономические факторы развития хозяйства и рынка Европейского Юга России. Составлять отраслевую схему АПК Европейского Юга, курортно - рекреационного хозяйства (источники рекреационных ресурсов курортные центры и др.). Творческий <u>Давать оценку</u> влияния экономико-географического (в том числе рыночного) положения, других факторов (сырьевого, населенческого, экономического и социального потенциала территории экологического) на процессы регионального развития и формирования региональных рынков. <u>Прогнозировать</u> развитие рекреационных возможностей Северного Кавказа. * - △ □	Вводная беседа Анализ Северо-Кавказский экономического района Беседа по карте Вопросы для обсуждения Нанести на контурную карту Северного Кавказа элементы курортно рекреационного хозяйства: источники рек, рекреационных ресурсов	Карта «Северо-Кавказский экономический район» Рис 11, 12 стр. 56, 58 карты Юга России Ч.1 § 7 рис. 15 стр. 40 Ч.1 § 23 рис. 49 стр. 131-146 Вопр. 1, 3 стр.59 Задание 4 стр. 59 Раб. тетрадь Задания 23, 24, 25, 26
Рынки Сибири и Дальнего Востока (5 часов)					

47	Общие черты и предпосылки формирования региональных рынков в азиатской части России. Цель: выяснение (с учетом исторических особенностей) общие условия и предпосылки хозяйственной деятельности формирования товарных рынков в регионах Сибири и Дальнего Востока. Определить место Восточной экономической зоны в системе важнейших макроэкономических показателей Изучение: §9 стр. 60-65; Вопросы: стр.65 Тип урока: Лекция Беседа		Термины: свободная экономическая зона. Объекты: Общие черты и предпосылки формирования региональных рынков Сибири и Дальнего Востока. Место Восточной экономической зоны в хозяйстве страны (по важнейшим макроэкономическим показателям). Внутри- и межрегиональные торгово-экономические связи регионов Сибири и Дальнего Востока, их внешнеэкономическая деятельность; понятие свободной экономической зоны (СЭЗ) и их размещение на востоке страны.	Репродуктивный <u>Называть</u> природные предпосылки, которые способствовали развитию Сибири и Дальнего Востока. Продуктивный Давать оценку природно-ресурсного потенциала регионов выделять крупные территориальные сочетания природных ресурсов и формирующиеся на их основе ТПК. <u>Характеризовать</u> отраслевую структуру хозяйства и рынков Сибири и Дальнего Востока. Выполнять схемы внутри- и межрегиональных торгово-экономических связей. Творческий <u>Делать выводы</u> на основе анализа проблем развития производства и рынков этих регионов. * - △ □	Вводная беседа Анализ карты учебника Характеристика Сибири и ДВ. Проблемное задание	Карта «Восточный макрорегион» Рис. 13 стр. 62-63 задание 2 стр. 65 Ч.1 § 23 стр. 131 Вопр. 3 стр. 65 Приложение 2 стр. 168 Вопр. 4 стр. 65 Раб. тетрадь Задание 27
----	---	--	---	--	---	--

48	Западная Сибирь. Цель: ознакомление с особенностями и проблемами формирования товарного рынка Западной Сибири, ее участием в географическом разделении труда Изучение: §10 стр. 66-69; Вопросы: стр.69 Тип урока: Самостоятельное изучение материала		Объекты: особенности, проблемы и перспективы развития производства и товарных рынков Западной Сибири. Их участие в географическом разделении труда; отраслевая и территориальная структура хозяйства; состав и специализация крупных промышленных узлов и ТПК. Внутри- и межрегиональные торгово-экономические связи Западной Сибири, ее внешнеэкономическая деятельность.	Репродуктивный <u>Называть</u>, приводить примеры промышленных узлов и ТПК, расположенных в Западной Сибири. Продуктивный <u>Характеризовать</u> отраслевую структуру хозяйства и рынков Западной Сибири. Выполнять схемы внутри- и межрегиональных торгово-экономических связей. <u>Делать выводы</u> на основе анализа проблем развития производства и рынков этих регионов. Творческий <u>Давать оценку</u> влияния экономико-географического (в том числе рыночного) положения, других факторов (сырьевого, населенческого, экономического и социального потенциала территории экологического) на процессы регионального развития и формирования региональных рынков. <u>Прогнозировать</u> развитие Западносибирского экономического района. * - ◻ ◻	Вводная беседа Опрос и беседа по рисунку Характеристика района, анализ карты Анализ отраслевой структуры Проблемный вопрос	Карта «Восточный макрорегион» Рис. 14 стр. 68 вопр. 2 стр. 69 Приложение 5 стр. 170 Рис. 13 стр. 62-63 Приложение 3 стр. 169 Вопр. 5 стр. 69 Ч.І Ч.І рис. 16, 17 Ч.11 рис. 21 стр. 59 Раб. тетрадь Задания 28 29
----	---	--	--	--	---	--

49	Восточная Сибирь. Цель: охарактеризовать особенности, проблемы и перспективы развития экономики и товарного рынка Восточной Сибири. Выявить формирующиеся при этом внутрирегиональные хозяйственные связи	Объекты: особенности, проблемы и перспективы развития производства и товарных рынков Восточной Сибири. Их участие в географическом разделении труда; отраслевая и территориальная структура хозяйства; состав и специализация крупных промышленных узлов и ТПК; внутри- и межрегиональные	Репродуктивный <u>Называть</u>, приводить примеры промышленных узлов и ТПК, расположенных в Восточной Сибири. Продуктивный <u>Характеризовать</u> отраслевую структуру хозяйства и рынков Восточной Сибири. Выполнять схемы внутри- и межрегиональных торгово-экономических связей.	Вводная беседа Характеристика региона Анализ приложений Анализ картосхемы	Карта «Восточный макрорегион» Вопр. 1 стр.75 рис. 13 стр.62 Ч.І Приложение 9 стр. 170 Ч.ІІ Приложение 3 стр. 169 Рис 15 стр. 72 Ч.І § 7 рис. 15 стр. 40 Вопр.2 стр. 75
	Изучение: §11 стр. 70-75; Вопросы: стр.75 Тип урока: Слайд-лекция	торгово-экономические связи Восточной Сибири, ее внешнеэкономическая деятельность.	Делать выводы на основе анализа проблем развития производства и рынков этих регионов. Творческий <u>Давать оценку</u> влияния экономико-географического (в том числе рыночного) положения, других факторов (сырьевого, населенческого, экономического и социального потенциала территории экологического) на процессы регионального развития и формирования региональных рынков. <u>Прогнозировать</u> развитие Восточносибирского экономического района с учетом влияния различных факторов. * - ◻ □	Проблемные задания	Задания 3, 4, 5 стр. 75 Раб. тетрадь Задания 30, 31

52	Природно-экологические социально-экономические факторы развития предпринимательства в зоне Севера. Цель: расширение представления о природно-ресурсном потенциале Российского Севера, его размещении, специфике природных и социально - экономических условий освоения северных территорий, проблемах развития здесь предпринимательской деятельности Изучение: §13 стр. 82-91; Вопросы: стр.91 Тип урока: Лекция		Объекты: критерии выделения южных границ Севера; природно-экологические и социально-экономические факторы развития предпринимательской деятельности в экономической зоне Севера; размещение природно-ресурсного потенциала Российского Севера, крупнейшие бассейны месторождения полезных ископаемых; современное экономическое значение Севера и его природных богатств; исторические предпосылки освоения северных территорий	<i>Репродуктивный</i> <u>Показывать</u> южные границы Севера России, <u>называть</u> критерии выделения южной границы зоны Севера. <i>Продуктивный</i> <u>Характеризовать</u> роль Севера (и производимой здесь товарной продукции) в экономике страны. По материалам учебника и картам атласа выявлять различия в природно-географических, социально экономических условиях хозяйствования на Сибирском и Дальневосточном «северах». <i>Творческий</i> <u>Формулировать и прогнозировать</u> проблемы хозяйственного освоения Северных территорий и делать выводы о путях их решения. * - ◻ □	Беседа по картам Работа с таблицей и приложениями Анализ ПРП Севера Анализ проблемных заданий	Рис. 16, 17 стр. 83, 84 Таблица 2 стр. 82 Задание 4 стр.81 Рис. 17 Ч.І § 8 стр. 48 Ч.ІІ Задание 3 стр. 91 Задание 5, 6, 7 стр. 91 Раб. тетрадь Задания 36, 37
----	--	--	---	---	---	---

53-54	Приоритеты региональной политики на Севере. Цель: знакомство с основными концепциями (моделями) освоения Севера, направлениями региональной политики, предпринимательской и инвестиционной деятельностью в зоне Севера Изучение: §14 стр. 92-98; Вопросы: стр.98 Тип урока: Презентации учащихся Контрольная работа	Термины: дотация, Объекты: особенности хозяйствования в экстремальных природно-климатических условиях; содержание концептуальных подходов к освоению Севера; направления инвестиционной деятельности в регионах Севера; проблемы и перспективы дальнейшего развития предпринимательства в зоне Севера.	Репродуктивный <u>Приводить примеры</u> экстремальных условий, характерных для территории Севера, крупных промышленных компаний, действующих на Севере. Продуктивный <u>Характеризовать</u> инвестиционные проекты, осуществляемые (или намеченных к реализации) в регионах Севера, давать оценку зарубежного опыта региональной политики в отношении северных территорий. Творческий <u>Прогнозировать</u> развитие зоны Севера. Приводить свои примеры размещения предприятий на Крайнем Севере. * - ◻ ◻	Вводная беседа Анализ текста учебника Презентации учащихся	Карта России Вопросы 1-5 стр.98 Раб. тетрадь Задание 8
РАЗДЕЛ 3 РОССИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ (14 часов)					
<i>Современные тенденции в развитии мирового рынка (5 часов)</i>					

55-56	Международная торговля. Цель: ознакомление с особенностями и тенденциями развития мирового рынка товаров и услуг, участием отдельных регионов мира и стран в международной торговле		Термины: международное разделение труда, «открытая экономика», глобализация мировой экономики, транснациональные корпорации (ТНК), регионализация внешнеэкономических связей. Объекты: современные тенденции в развитии мировой торговли товарами и услугами; место отдельных регионов мира и стран в международной торговле;	Репродуктивный <u>Давать объяснение понятиям:</u> международное разделение труда, государство с «открытой экономикой», глобализация мировой экономики, транснациональные корпорации (ТНК), регионализация внешнеэкономических связей. <u>Приводить примеры</u> крупнейших ТНК. Продуктивный <u>Характеризовать</u> тенденции в развитии мировой торговли товарами и услугами, объяснять причины изменений в	Вводная беседа Беседа на основе анализа данных диаграмм	Карта мира Рис. 18, 19 20, 21 стр. 101, 102, 104 Задания 2, 3, 6 стр. 107
	Изучение: §15 стр. 100-107; Вопросы: стр.107 Тип урока: Лекция с элементами беседы Практическая работа		товарная структура международной торговли и изменения в ней за последние десятилетия; удельный вес России на мировом рынке товаров и услуг.	товарной структуре международной торговли и ее географии, объяснять значение ТНК в развитии мировой экономики и международной торговли. По материалам учебника и географического атласа давать оценку международной инвестиционной деятельности, показывать на карте направления главных инвестиционных потоков. Творческий <u>Рассчитывать</u> показатель «открытости» экономики государства, делать выводы о степени участия отдельных регионов и стран мира, в том числе России, в международных торгово-экономических отношениях. * - ◻ ◻	Беседа по вопросам Контурные карты	Вопр. 4, 5, 7-9 стр. 107 Выделять на контурной карте главные центры международного туризма и основные международные потоки туристов. Раб. тетрадь Задания 39, 40, 41, 42, 43

57	Международное движение капитала и мировые финансовые центры. Цель: углубление представления о мировом рынке капиталов и его роли в современной экономике. Охарактеризовать основные формы и направления движения капиталов и мировые финансовые центры Изучение: §16 стр. 108-117; Вопросы: стр.117 Тип урока: Семинар		Объекты: современные тенденции в международном движении капитала и основные его формы; основные черты географии финансовых потоков; участие отдельных групп стран и регионов мира в экспорте и импорте капитала; место России на мировом рынке капитала; размещение мировых финансовых центров.	Репродуктивный <u>Приводить примеры</u> международных финансовых организаций; называть ведущие мировые финансовые центры. <u>Знать и показывать</u> на карте отдельные группы стран и регионов мира, принимающих участие в экспорте и импорте капитала. Продуктивный <u>Характеризовать</u> относительные показатели темпов роста международного движения капитала в форме прямых инвестиций. * - □	Семинар на тему «Мировые финансовые центры и их роль в мировой экономике» Доп. литература, Интернет, СМИ	Вопросы и задания к семинару стр. 117 Раб. тетрадь Задания 44, 45, 46, 47
----	---	--	---	--	--	--

58 -59 Мировой рынок рабочей силы и международная трудовая миграция. Цель: расширение и углубление знания о мировом рынке рабочей силы и международной трудовой миграции Изучение: §17 стр. 118-123; Вопросы: стр.123 Тип урока: Самостоятельное изучение материала Контрольная (проверочная работа)	Термины: трудовая миграция. Объекты: трудовая миграция, ее главные, мотивы и влияние на экономику стран - экспортеров и импортеров рабочей силы; география движения рабочей силы; страны-экспортеры и страны-импортеры рабочей силы; место России на мировом рынке рабочей силы.	Репродуктивный <u>Приводить примеры</u> стран экспортеров и импортеров рабочей силы. Объяснять понятие «трудовая миграция», называть ее причины. Продуктивный <u>Характеризовать</u> тенденции движения капитала и рабочей силы, географию миграционных потоков рабочей силы. Рассчитывать удельный вес отдельных стран в общей трудовой миграции населения в Россию. Творческий Прогнозировать новые потоки «гастарбайтеров» в Россию и их причины, а также отъезд граждан России в страны мира. * - □ □	Вводная беседа Характеристика мировой миграции Анализ рисунка Дополнительная литература, интернет	Карта населения России и мира Вопр. 4 стр. 123 Рис. 24 стр.121 Раб. тетрадь Задания 48 49
--	--	--	---	--

Особенности внешнеэкономической деятельности России на современном этапе (3 часа)

60	Место России на мировом рынке. Цель: охарактеризовать место России на мировом рынке, ее участие в международной торговле Изучение: §18 стр. 124-131; Вопросы: стр.131 Тип урока: Лекция с элементами беседы		Объекты: особенности внешнеэкономической деятельности страны в период существования СССР; факторы, благоприятствующие включению Российской Федерации в мирохозяйственные связи; изменения в географии и товарной структуре внешней торговли России; место России на мировых рынках сырья и отдельных видов промышленных товаров; ведущих торговых партнеров России.	Репродуктивный <u>Называть</u> особенности внешнеэкономической деятельности страны в период существования СССР; факторы, благоприятствующие включению Российской Федерации в мирохозяйственные связи. Продуктивный <u>Рассчитывать</u> сальдо торгового баланса, <u>характеризовать</u> структуру динамику внешнеторгового оборота (экспорта, импорта). Творческий <u>Анализировать (и делать выводы о причинах)</u> изменения характера географии внешнеэкономической деятельности	Вводная беседа Анализ данных диаграмм и таблицы параграфа, а также таблиц Приложений Проблемные задания	Политическая карта мира Рис. 25, 26 стр. 124, 125 Таблица 3 стр. 127, Таблицы Приложений 4. 5. 6, 7, 8 стр. 171-173 Вопросы 1, 2, 6 стр. 131 Вопросы 4, 5, 7, 8 стр. 131
				Российского государства: формулировать задачи внешнеэкономической политики Российской Федерации на современном этапе. * - ◻ ◻	Доп. литература, Интернет, СМИ	Раб. тетрадь Задания 50, 51, 52, 53, 54

61-62	Новые направления и формы внешнеэкономического сотрудничества России. Цель: ознакомление с различными представлениями в направлениях и формах внешнеэкономической деятельности России Изучение: §19 стр. 132-137; Вопросы: стр.137 Тип урока: Презентации учащихся		Объекты: направления и формы внешнеэкономического сотрудничества России (кроме торговли): научно-техническое сотрудничество, совместное предпринимательство, инвестиционная деятельность, создание СЭЗ.	Репродуктивный <u>Приводить примеры</u> товаров и услуг, которыми Россия выходит на мировой рынок. Определять экономические районы, субъекты РФ, лидирующие во внешней торговле. Продуктивный <u>Характеризовать</u> новые направления и формы внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, подтверждать свои выводы примерами. Творческий <u>Прогнозировать</u> новые формы и направления внешнеэкономического сотрудничества России. * - △ □	Вводная беседа Определять и характеризовать новые направления и формы внешнеэкономической деятельности РФ Доп. литература, Интернет, СМИ	Карта мира Приложения 5 и 6 стр. 170-171 Задание 3 стр. 137 Рис. 27 стр. 133 Раб. тетрадь Задания 55, 56 Презентации учащихся
География внешнеэкономических связей России (6 часов)						
63	Россия и страны СНГ. Цель: формирование знаний о современном этапе развития торгово-экономических отношений России со странами Содружества		Объекты: особенности и проблемы развития торгово-экономических отношений России со странами СНГ; динамика и структура внешней торговли Российской Федерации этими странами; формы межгосударственного экономического сотрудничества, используемого в рамках СНГ.	Репродуктивный <u>Приводить примеры</u> стран СНГ с более высоким (низким) показателем ВВП на душу населения. Сравнивать отдельные страны СНГ по показателю ВВП. Приводить примеры делового партнерства (реализации крупных инвестиционных проектов) в разных секторах экономики. Продуктивный <u>Давать характеристику</u> направлений и форм торгово-экономического сотрудничества России со странами СНГ.	Водная беседа Характеризовать направления и формы торгово-экономического сотрудничества России со странами СНГ	Карта «Россия и сопредельные государства» Карта рис. 28 стр. 141, задание 4 стр. 141

	Изучение: §20 стр. 138-143; Вопросы: стр.143 Тип урока: Лекция Беседа		Рассчитывать удельный вес стран СНГ во внешней торговле с Россией. <u>Выделять ведущих</u> деловых партнеров среди стран СНГ Творческий <u>Прогнозировать</u> новые формы и направления внешнеэкономического сотрудничества России и стран СНГ. ШОС и его будущее. * - ◻ □	на основе анализа данных диаграммы и Приложений рассчитывать удельный вес стран СНГ во внешней торговле с Россией. Доп. литература, Интернет, СМИ	Диаграмма рис 29 стр. 142 Приложение 7 стр. 173 Сообщения учащихся Раб. тетрадь Задание 57
64-65	Россия и промышленно развитые страны мира. Цель: охарактеризовать особенности и проблемы развития внешнеэкономических связей России с промышленно развитыми государствами Изучение: §21 стр. 144-149; Вопросы: стр.149 Тип урока: Семинар	Объекты: внешнеэкономические связи России с промышленно развитыми государствами, в том числе со странами ЕЭС, США, Японией; место промышленно развитых стран мира во внешнеторговом обороте России; структура российского экспорта и импорта.	Репродуктивный <u>Приводить примеры</u> делового партнерства (реализации крупных инвестиционных проектов) в разных секторах экономики РФ и развитых стран мира. Продуктивный <u>Давать характеристику</u> направлений и форм торгово-экономического сотрудничества России с промышленно развитыми государствами. Рассчитывать удельный вес отдельных развитых стран во внешней торговле с РФ. Выделять ведущих деловых партнеров среди развитых стран и характеризовать их отношения. Творческий <u>Прогнозировать</u> новые формы и направления внешнеэкономического сотрудничества России и развитых стран мира в различных секторах экономики. * - ◻ □	Вводная беседа Семинар на тему «Торгово-экономическое сотрудничество России с промышленно развитыми странами» Вопросы к семинару Доп. литература, Интернет, СМИ	Экономическая карта мира Вопросы стр. 149 Раб. тетрадь Задание 58

66	Россия и страны с переходной экономикой. Цель: развитие представления о развитии торгово-экономических отношений России со странами Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), государствами Балтии Изучение: §22 стр. 150-153; Вопросы: стр.153 Тип урока: Самостоятельное изучение и обсуждение материала		Объекты: особенности (и направления) развития внешнеэкономических связей России со странами Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), государствами Балтии на современном этапе; место стран Центральной и Восточной Европы, государств Балтии во внешнеторговом обороте России; структура российского экспорта и импорта.	Репродуктивный <u>Приводить примеры</u> делового партнерства (реализации крупных инвестиционных проектов) в разных секторах экономики РФ со странами ЦВЕ, государствами Балтии на современном этапе. Продуктивный <u>Давать характеристику</u> направлений и форм торгово-экономического сотрудничества России со странами Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), государствами Балтии. Рассчитывать удельный вес этих стран во внешней торговле с Российской Федерацией. Выделять ведущих деловых партнеров и характеризовать их отношения. Творческий <u>Прогнозировать</u> новые формы и направления внешнеэкономического сотрудничества России и стран ЦВЕ, с государствами Балтии в различных секторах экономики. * - △ □	Вводная беседа Анализ вопросов и ответов к теме Доп. литература, Интернет, СМИ	Экономическая карта мира Вопросы 1, 2, 3 стр. 153 Раб. тетрадь Задание 59
----	---	--	--	--	---	---

67	Россия и развивающиеся страны. Цель: формирование знания о внешнеэкономических связях России с развивающимися государствами		Объекты: характер и направления делового сотрудничества Российской Федерации с развивающимися странами в том числе с Китаем, Индией, Бразилией и другими странами; место развивающихся стран во внешнеторговом обороте России;	Репродуктивный <u>Приводить примеры</u> делового партнерства (реализации крупных инвестиционных проектов) в разных секторах экономики РФ с развивающимися государствами на современном этапе. Продуктивный <u>Давать характеристику</u> направлений и форм торгово-экономического сотрудничества России с развивающимися странами. Рассчитывать	Вводная беседа Анализ сравнительной оценки отдельных государств мира и вывод по анализу	Экономическая карта мира Таблица 4 стр. 154 Вопр. 1 стр. 161
	Изучение: §23 стр. 154-161; Вопросы: стр.161 Тип урока: Лекция с элементами беседы		структура российского экспорта и импорта.	удельный вес этих стран во внешней торговле с РФ. Выделять ведущих деловых партнеров и характеризовать их отношения. Творческий <u>Прогнозировать</u> новые формы и направления внешнеэкономического сотрудничества России и развивающихся стран мира в различных секторах экономики. * - □ □	Доп. литература, Интернет, СМИ	Раб. тетрадь Задание 60 Сообщения учащихся
68	Обобщающий урок Цель: умение формулировать основные выводы по курсу «Коммерческая география»			* - □ □		

владеть компетенциями:

- (*) коммуникативной,
- (□) учебно-познавательной,
- (-) рефлексивной,
- ^ личностного саморазвития,
- (·) ценностно-ориентационной,
- (△) смыслопоисковой,
- (►) профессионально-трудовой

